Stichhaltige Argumente für ein Dusch-WC

Geberit AquaClean – Produktqualität und Service sind ausschlaggebend

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, September 2022

**Bis vor einigen Jahren waren sie eine Seltenheit im Bad, heute sind Dusch-WCs bei den Deutschen angekommen. Das spiegelt sich auch im Angebot wider: Zahlreiche Modelle sind mittlerweile auf dem Markt zu finden. Hier lohnt sich jedoch ein genauerer Blick, denn Dusch-WC ist nicht gleich Dusch-WC. Geberit bietet mit AquaClean umfassende Lösungen, die Installateure seit Jahren mit ihrer herausragenden Qualität und exzellenten Serviceleistungen überzeugen. Nutzer profitieren insbesondere von dem unvergleichlichen Duschgefühl sowie den komfortablen Funktionen und dem modernen, innovativen Design. Neben der Formgebung und der Qualität des Produkts gibt Geberit dem Dusch-WC noch einiges mehr mit auf den Weg: Argumente, die für Geberit AquaClean sprechen.  
  
Über 40 Jahre Expertise**In einem Dusch-WC von Geberit steckt jahrzehntelange Expertise und umfassendes Know-how. Bereits seit über 40 Jahren forscht und entwickelt der Sanitärhersteller an diesem Produkt und hat in all diesen Jahren viel Entwicklungsarbeitet geleistet – um die Funktionen und die hohe Produktqualität mit Blick auf die Bedürfnisse der Kunden stets zu optimieren. Ein Beispiel ist die patentierte Geberit WhirlSpray-Duschtechnologie, deren Kernstück eine eigens entwickelte Düse mit innerem kugelförmigem Hohlraum ist. Sie erzeugt einen pulsierenden, mittels dynamischer Luftbeimischung verfeinerten Duschstrahl, der eine besonders gründliche und wassersparende Reinigung bewirkt.

**Garantierter Service und persönliche Unterstützung**Geberit liefert noch weitere Argumente für ein AquaClean Dusch-WC, wie den garantierten Service sowie die Vor-Ort-Unterstützung: Der bundesweit erreichbare und zuverlässige Servicepartner unterstützt den Installateur bei allen Fragen rund um AquaClean. Monteure haben außerdem die Möglichkeit, die Installation in passgenauen Schulungen und Trainings zu erlernen. Und eine AquaClean Mediathek mit zahlreichen, kurzen Erklärvideos steht ebenfalls zur Verfügung. Zusätzlich stellt der Sanitärhersteller dem Installateur bei der Erstmontage sowie Inbetriebnahme einen persönlichen Ansprechpartner zur Verfügung, der ihn in allen Belangen unterstützt.

**Komplett-Service auch für Privatkunden**   
Kunden können sich über das Privatkundentelefon direkt bei Geberit informieren und bei der Registrierung ihres Geberit AquaClean nicht nur die Garantie verlängern, sondern auch je nach Modell eine Aktionsprämie in Höhe von bis zu 150 Euro sichern. Für den seltenen Fall, dass ein Geberit AquaClean nicht perfekt läuft und der Installateur für seinen Endkunden auf ein Ersatzteil angewiesen ist, profitiert er von einer schnellen Verfügbarkeit. Darüber hinaus garantiert Geberit eine 10-jährige Ersatzteilsicherheit – ab dem letzten Produktionsjahr.

**Rundum sorglos dank Geberit**Im Webshop von Geberit können zudem Verbrauchsmaterialien wie der Filter für die Geruchsabsaugung oder Reiniger und Entkalker jederzeit schnell und einfach nachbestellt werden. Ein Gebert AquaClean überzeugt den Endkunden somit nicht nur mit einem unvergleichlichen Sauberkeitsgefühl, auch der Installateur profitiert dank des 360 ° Rundum Sorglos-Pakets.

Ein essenzieller Vorteil des Geberit AquaClean ist außerdem die hohe Verfügbarkeit. Der Installateur profitiert von einer einfachen und schnellen Montage – dank Montagehilfe kann Geberit AquaClean von nur einer Person montiert werden. Der Endkunde erhält ein rundum zuverlässiges Produkt. Damit bietet Geberit AquaClean überzeugende Vorteile für alle Beteiligten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.geberit.de/versprechen](http://www.geberit.de/versprechen).

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Mera.jpg]** Hinter dem modernen Design von Geberit AquaClean Mera versteckt sich eine Vielzahl von innovativen Funktionen, wie etwa ein Warmluftföhn und eine WC-Sitz-Heizung. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Sela.jpg]** Über 40 Jahre Know-how stecken in den Dusch-WCs von Geberit. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean Mera Comfort\_TurboFlush.jpg]** Mit Geberit TurboFlush ist eine leise, saubere und gründliche Ausspülung des Dusch-WCs garantiert. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean Mera\_WhirlSpray-Duschtechnologie.jpg]** Die WhirlSpray-Duschtechnologie von Geberit sorgt für eine angenehme Reinigung mit einem oszillierenden Wasserstrahl mit körperwarmem Wasser. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean Mera\_Fön.jpg]** Der Heißluftföhn trocknet den Intimbereich nach dem Gang auf die Toilette. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean Mera\_Sitzheizung.jpg]** Die Sitzheizung des Geberit AquaClean sorgt für einen angenehmen Toilettengang. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Gebäude, Boden, drinnen, Person enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_AquaClean\_F-und-E.jpg]** In einem Dusch-WC von Geberit steckt jahrzehntelange Expertise und umfassendes Know-how. Der Sanitärhersteller forscht und entwickelt bereits seit über 40 Jahren an diesem Produkt. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Produktion.jpg]** Die ausgeklügelte Technik der Geberit AquaClean Dusch-WCs macht die vielfältigen Funktionen möglich. Der Clou dabei: die Technik ist größtenteils verborgen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_AquaClean\_Kundenservice.jpg]** Rundum-Betreuung: Der bundesweit erreichbare Service unterstützt den Installateur bei allen Fragen rund um AquaClean. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH**  
**König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart**  
**Filippo Corsani, Katrin Bühner**  
**Tel. +49 (0)711 92545-217**

**Mail: f.corsani@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).